

A person wearing a white, textured knit sweater is holding a silver laptop. Their right hand is raised, with fingers slightly spread, as if gesturing or pointing towards the laptop. The background is a plain, light-colored wall.

Entwickle Deine
Kommunikationsstrategie

***authentisch und mit
Persönlichkeit***

INHALT

KAPITEL 1

Finde deinen Sweet Spot im Business: Der Leit-Stern für deine Kommunikation

KAPITEL 2

Werte als Wegweiser: Die Kraft authentischer Kommunikation

KAPITEL 3

Von innen nach außen denken: Deine individuelle Content-Strategie

KAPITEL 4

Im Flow: So gestaltest du deinen Content

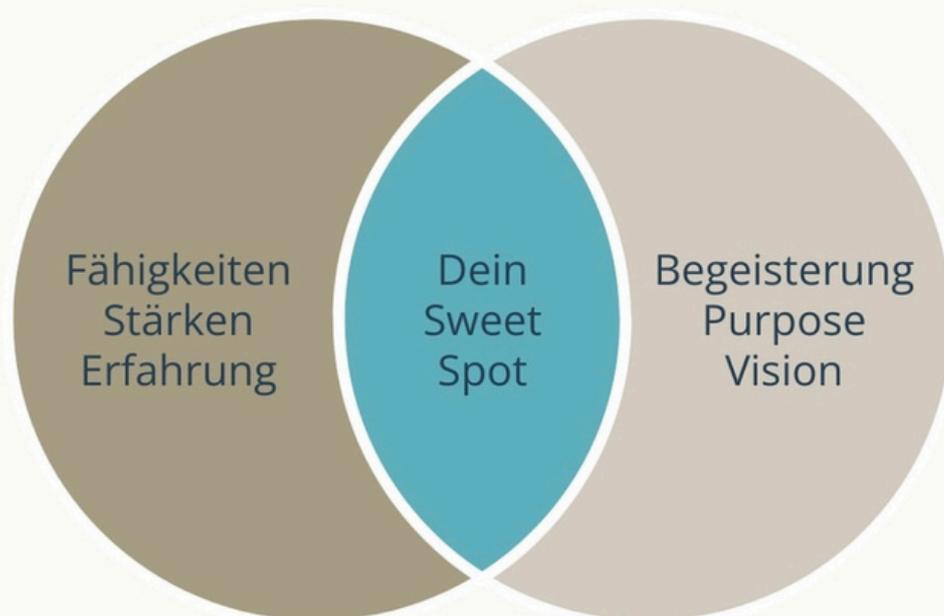


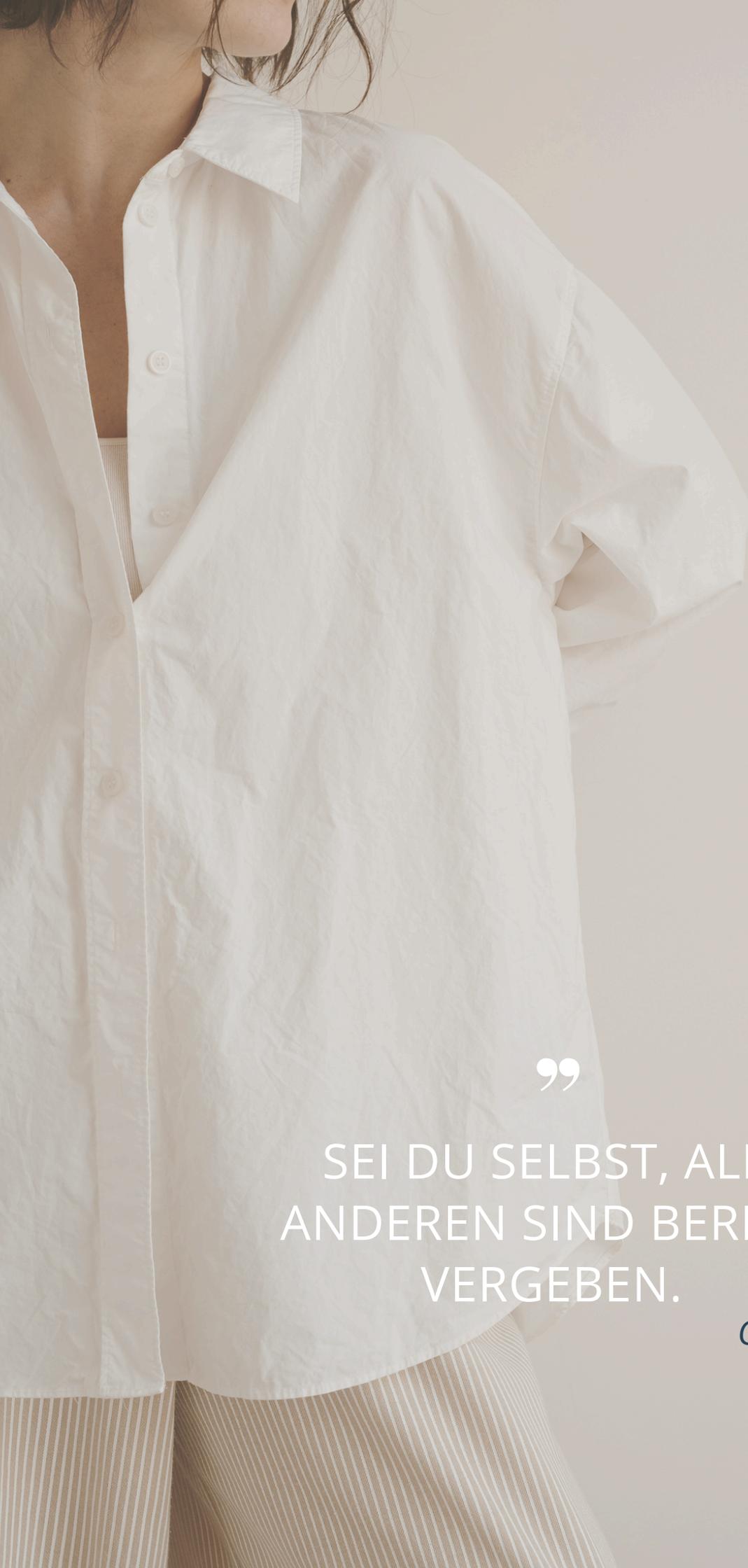
1
Der Sweet-Spot: Leitstern
deiner Kommunikation

Was macht dich so einzigartig?

Jede*r von uns besitzt einen persönlichen „Sweet Spot“ – einen Bereich, in dem unsere Stärken, Leidenschaften und unsere Vision harmonisch zusammentreffen. Dieser Sweet Spot definiert unsere Einzigartigkeit und authentische Persönlichkeit. Er hebt uns nicht nur von anderen ab, sondern unterstreicht auch unsere individuelle Identität.

Es ist entscheidend, diesen Sweet Spot zu entdecken und ihn als Orientierungspunkt für die Kommunikation zu nutzen. Dies ermöglicht es uns, konsistent und authentisch zu kommunizieren. Achte dabei stets darauf, dass es wirklich DEIN Sweet Spot ist. Das Nachahmen anderer kann verführerisch sein, doch es ist entscheidend für deinen Erfolg, dass du deine eigene Wahrheit lebst und sie überzeugend zum Ausdruck bringst.





”

SEI DU SELBST, ALLE
ANDEREN SIND BEREITS
VERGEBEN.

Oscar Wilde

Zeige dein Persönlichkeit

Vielleicht fragst du dich, was es dir bringt, so tief in die eigene Persönlichkeitsanalyse einzutauchen. Hier sind konkrete Vorteile, die deine Anstrengungen belohnen:

Für Selbstständige: In einer Welt, in der es schon fast alles gibt, kann die "ultimate neue Idee" schwer fassbar sein. Oft genügt es jedoch, deiner Arbeit eine persönliche Note zu verleihen – deinen einzigartigen Twist. Deine Persönlichkeit spielt dabei eine Schlüsselrolle. Sie ist das "Salz in der Suppe", das deine Angebote besonders macht. Je klarer du dein einzigartiges Profil schärfst, desto einfacher finden dich deine Wunschkund*innen.

Nutze deine Einzigartigkeit als Wegweiser.

Für Fach- und Führungskräfte: „Nur wer sichtbar ist, findet auch statt“, der Ausspruch von Tijen Onaran trifft den Nagel auf den Kopf. Sichtbarkeit ist entscheidend, wenn du dich für spannende Projekte oder den nächsten Karriereschritt positionieren willst. Mach auf dich aufmerksam – nicht durch lautes Geschrei, sondern durch gezielte Aktionen. Beginne, deine Gedanken strategischer und pointierter in Meetings zu teilen. Vielleicht hast du auch Lust, auf Social Media aktiv zu sein, einen Blog zu schreiben, oder deine Ideen in Keynotes zu präsentieren.

All das wird möglich, wenn du deine Einzigartigkeit genau kennst und deine Expertise wirkungsvoll vermarktest.

Jetzt bist du dran

Bitte notiere dir deine Fähigkeiten, deine Stärken & deine Erfahrung. Wenn es dir selber schwer fällt, dann frage wenige (!) Menschen, die dich richtig gut kennen.

Und jetzt mache eine erstes Brainstorming zu den Dingen, die dich begeistern. Welche Vision lässt dich nachts wach liegen und warum bist du hier (Purpose)?



Werte als Wegweiser für
authentische Kommunikation

Entfalte Deine Kraft: Die Bedeutung persönlicher Werte in der Kommunikation

Für **Selbständige und Führungskräfte** sind persönliche Werte die Essenz einer wirkungsvollen Kommunikation. Diese Werte prägen jede Botschaft, stärken die Glaubwürdigkeit und vertiefen die Verbindung zu Kund*innen und Mitarbeitenden. Es sind diese fest verankerten Werte, die echtes Vertrauen aufbauen und nachhaltige Beziehungen fördern.

Durch konsequente Kommunikation, die auf soliden Werten basiert, positionieren sich Selbständige und Führungskräfte unverwechselbar und schaffen eine **klare Identität**. Sie sind nicht nur Entscheidungsträger, sondern auch Wegbereiter, die Standards setzen, die ihr Umfeld inspirieren und anspornen.

Indem Du Deine Werte klar artikulierst, verkörperst Du nicht nur Deine Personen-Marke, sondern verstärkst auch Deine **Führungspräsenz**. Sie schaffen eine Atmosphäre der Integrität und des Respekts, die sowohl Kund*innen als auch Mitarbeitende anzieht und bindet.

In einer Welt der ständigen Veränderung, ist eine tiefgründige, werteorientierte Kommunikation der Schlüssel zu dauerhaftem Erfolg und echter Führungskraft.

Lasse Deine persönlichen Werte leuchten – sie sind eine starke Ressource in der Kommunikation und der Schlüssel, um Deine Vision mit Überzeugung und Leidenschaft zu vermitteln.

Kennst du deine Werte?

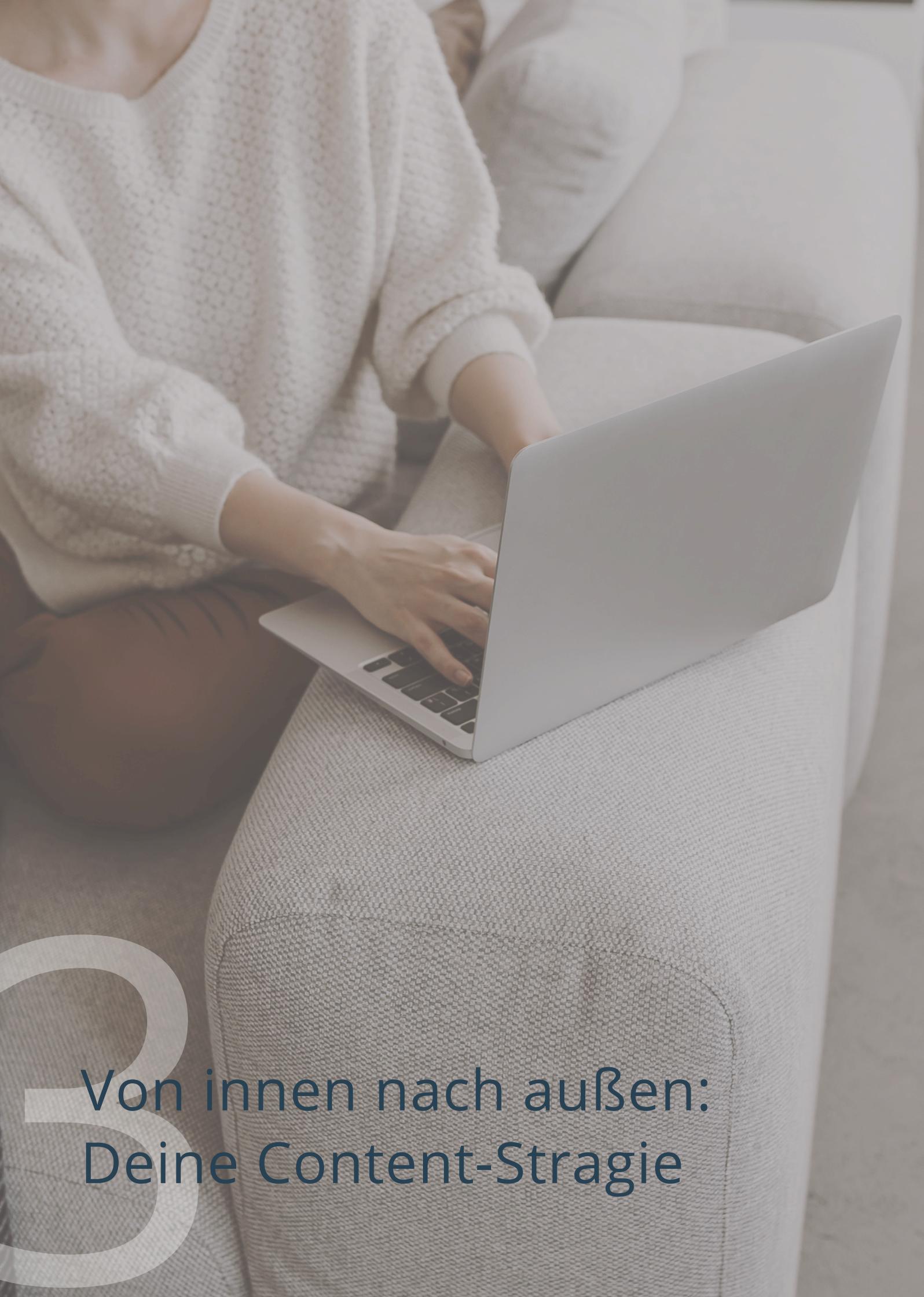
ABENTEUER	FREUNDLICHKEIT	LEIDENSCHAFT	SPARSAMKEIT
ACHTSAMKEIT	FRIEDEN	LEICHTIGKEIT	SPASS
AGILITÄT	FRÖHLICHKEIT	LIEBENSWÜRDIGKEIT	STANDFESTIGKEIT
AKTIVITÄT	FÜRSORGLICHKEIT	LOYALITÄT	SYMPATHIE
AKTUALITÄT	GEDULD	MITGEFÜHL	TAPFERKEIT
AKZEPTANZ	GELASSENHEIT	MOTIVIEREND	TEAMGEIST
ALTRUISMUS	GEMÜTLICHKEIT	MUT	TEILEN
ANDERSARTIGKEIT	GERECHTIGKEIT	NACHHALTIGKEIT	TOLERANZ
ANERKENNUNG	GESUNDHEIT	NÄCHSTENLIEBE	TRADITIONELL
ANMUT	GLAUBWÜRDIGKEIT	NEUTRALITÄT	TRANSPARENZ
ANSEHEN	GROSSZÜGIGKEIT	OFFENHEIT	TREUE
ANSTAND	GÜTE	OPTIMISMUS	TÜCHTIGKEIT
ÄSTHETIK	HARMONIE	ORDNUNGSSINN	UNABHÄNGIGKEIT
AUFGESCHLOSSENHEIT	HERZLICHKEIT	PFLICHTGEFÜHL	UNBESTECHLICHKEIT
AUFMERKSAMKEIT	HILFSBEREITSCHAFT	PHANTASIE	VERANTWORTUNG
AUSGEGLICHENHEIT	HINGABE	PRAGMATISCH	VERLÄSSLICHKEIT
AUSGEWOGENHEIT	HOFFNUNGSVOLL	PRÄSENZ	VERTRAUEN
AUTHENTIZITÄT	HÖFLICHKEIT	PRÄZISION	VERZEIHEN
BEGEISTERUNG	HUMOR	PROFESSIONALITÄT	WACHSAMKEIT
BEHARRLICHKEIT	IDEALISMUS	PÜNKTLICHKEIT	WEISHEIT
BESCHEIDENHEIT	INNOVATION	REALISMUS	WEITSICHT
BESONNENHEIT	INSPIRIEREND	REDLICHKEIT	WISSEN
DANKBARKEIT	INTEGRITÄT	RESPEKT	WILLENSKRAFT
DEMUT	INTELLIGENT	RÜCKSICHTNAHME	WÜRDE
DISZIPLIN	INTERESSE	RUHE	ZIELSTREBIGKEIT
EFFEKTIVITÄT	INTUITION	SANFTMUT	ZUNEIGUNG
EFFIZIENZ	KLUGHEIT	SAUBERKEIT	ZEITEFFIZIENZ
EHRLICHKEIT	KONSEQUENT	SELBSTDISZIPLIN	ZUVERLÄSSIGKEIT
EMPATHIE	KONSERVATIV	SELBSTVERTRAUEN	ZUVERSICHT
FAIRNESS	KONTROLLE	SENSIBEL	
FLEISS	KREATIVITÄT	SERIOSITÄT	
FLEXIBILITÄT	LEIDENSCHAFT	SICHERHEIT	
FREIHEIT	KONTROLLE	SOLIDARITÄT	
FREUDE	KREATIVITÄT	SORGFALT	

Jetzt bist du dran

Notiere einen Kernwert und beschreibe, warum er dich leitet:

Notiere einen Kernwert und beschreibe, warum er dich leitet:

Notiere einen Kernwert und beschreibe, warum er dich leitet:



3

Von innen nach außen: Deine Content-Strategie

Deine gezielte Content-Strategie

Nachdem du dich jetzt noch besser mit deiner einzigartigen Persönlichkeit auskennst, ist es an der Zeit, den **Blick nach außen** zu richten. Wichtig ist es, die analoge mit der digitalen Welt geschickt zu verknüpfen und deine Botschaften effektiv und konsistent zu verbreiten. Es ist jedoch nicht notwendig, alle Kanäle zu nutzen. Konzentriere dich anfangs auf ein oder zwei Optionen, die am besten zu deiner Persönlichkeit passen. Dies ermöglicht es dir, Ressourcen zu schonen und deine Inhalte gezielt zu platzieren. Wähle strategisch, um deine Marke effektiv zu stärken und deine Ziele zu erreichen.



Jetzt bist du dran

Diesen Kanal möchte ich für mich entdecken. Notiere dir erste Ideen:

Vielleicht hast du noch einen weiteren Kanal, bei dem du Potenzial erkennst? Skizziere erste Ideen:



4

Im Flow: So gestaltest
du deinen Content

Der innere Kritiker

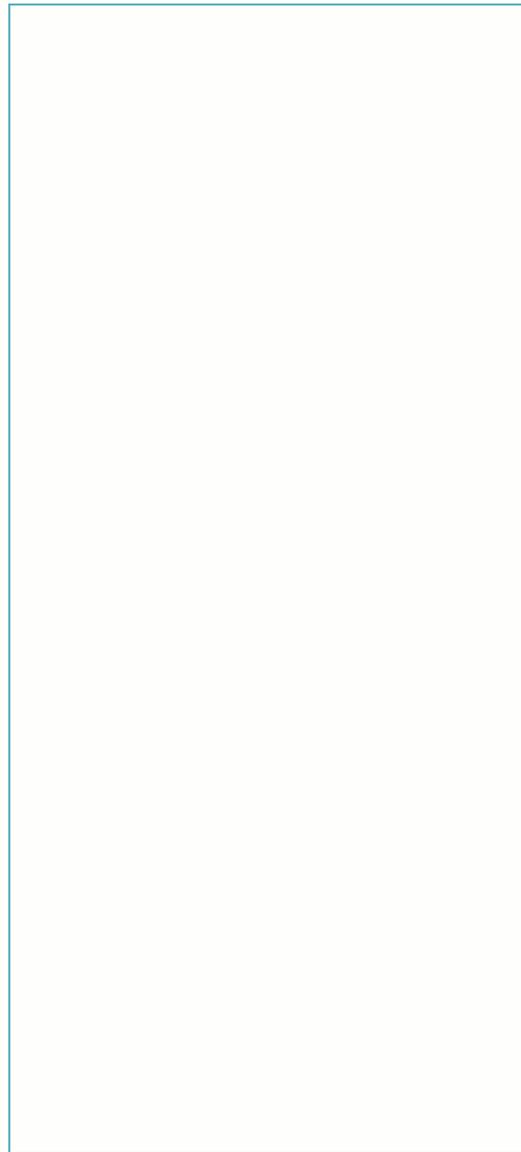
Jetzt, kurz bevor es losgeht, meldet sich meistens noch einmal der innere Kritiker. Ich höre es so oft: "Was kann ich denn überhaupt erzählen?" "Bin ich überhaupt kompetent genug?" "Das kostet alles so viel Zeit." "Was ist, wenn ich kritisiert werde?".

Bitte beantworte nach allem, was du bis jetzt gelernt hast noch einmal für dich persönlich, was dafür spricht, sichtbar zu sein und was dagegen. Wenn du mehr Punkte bei Pro als bei Kontra notiert hast, kannst du weiterlesen. Wenn nicht: Vertiefe die vorangegangenen Übungen.

PRO



KONTRA



Die Bausteine für guten Content

DEINE EXPERTISE

Deine Expertise darf das Herzstück deines Contents sein. Plane regelmäßig, aber nicht zu oft, Highlight-Beiträge ein.

01

PERSÖNLICHE GEDANKEN

Teile immer wieder interessante Gedanken. Das stellt Nähe her und verleiht deinem Content eine individuelle Note. So wird es niemals langweilig.

02

03

NEUES AUS DEINER WELT

Warst du auf Reisen oder auf einer Veranstaltung? Teile Fotos und verbinde dich mit deiner Community. Elfenbeinturm war gestern, heute zählt Nähe - auch für Führungskräfte.

04

UNTERHALTUNG & FREUDE

Teile, was dich zum Schmunzeln bringt. Etwas Unterhaltendes, das Spaß macht oder dich inspiriert. Das können auch kleine Gifs sein, die du mit einem Gedanken verbindest.

3-SCHRITTE

PROZESS

SCHRITT 1

DIE BESTEN IDEEN KOMMEN SELTEN AM SCHREIBTISCH, SONDERN DANN, WENN DEIN KOPF FREI IST: BEIM SPAZIERENGEHEN, KOCHEN, IM URLAUB. HALTE IMMER EIN BÜCHLEIN GRIFFBEREIT, WO DU DEINE GEDANKENBLITZE KURZ FESTHÄLTST. MACHE ES GENAUSO MIT FOTOS, DAMIT DU IMMER ÜBER "MATERIAL" VERFÜGST.

SCHRITT 2

SUCHE DIR EIN ZEITFENSTER WÄHREND DEINER ARBEITSWOCHE, WO DU DEINE IDEEN REALISIERST. NIMM DIR DEIN BÜCHLEIN UND FORMULIERE AUS DEN IDEEN TEXTE, KURATIERE FOTOS ODER GESTALTE TEMPLATES, DIE DAZU PASSEN.

SCHRITT 3

JETZT KOMMT DAS FINISH: PRÜFE NOCHMAL, OB DAS THEMA WIRKLICH AUF DEIN BUSINESS ODER DEIN PROJEKT EINZAHLT. SCHAU DIR AN, OB ES DEINEN WERTEN ENTSPRICHT UND OB DEINE PERSÖNLICHKEIT ZU GELTUNG KOMMT. UND DANN VERÖFFENTLICHE DEIN WERK!!!!

Monatsplaner

Notiere hier die ersten Ideen für deine Monatsplanung. Drucke dir das Blatt aus und hänge es dir gut sichtbar über den Schreibtisch. So gelingt es dir, dran zu bleiben und regelmäßig über dich zu erzählen. So steigerst du deine Sichtbarkeit kontinuierlich.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG

Notizen:

3 Ideen, wie du deine Sichtbarkeit messen kannst

Feedback einholen: Feedback von Kund*innen, Partner*innen und Mitarbeitenden kann unglaublich aufschlussreich sein. Regelmäßige Umfragen, Feedback-Formulare auf der Website oder persönliche Gespräche können wertvolle Einsichten liefern.

Engagement-Raten analysieren: Engagement-Raten wie Likes, Kommentare, Shares und die Zeit, die Nutzer mit deinen Inhalten verbringen sind wichtige Indikatoren für das Interesse deiner Zielgruppe. Tipp: Nimm die Ergebnisse niemals persönlich!

Website-Traffic überwachen: Tools wie Google Analytics ermöglichen es, den Traffic auf deiner Website zu verfolgen.

Mehr davon?

Dir hat das Workbook gefallen? Dann melde dich unbedingt zu meinem Newsletter an, damit du regelmäßig Inspiration rund um die Themen Persönlichkeitscoaching, Personal Branding und Kommunikation bekommst.

Hier geht's zum Newsletter



Uuuund ich habe ein wunderbares **Special** für dich. Verpasse es nicht. In meinem Newsletter erzähle ich dir mehr dazu.

Ich freue mich auf dich!

www.simone-wans.de